

[Yahoo!](#) [My Yahoo!](#) [Mail](#)Search
the Web

Search

YAHOO! [Sign In](#)
New User? [Sign Up](#)[Search Home](#)> [Hjelp til](#) > [Hjelp til](#) >**Yahoo! Retningslinjer for søkesiden**

Yahoo! gjør sitt beste for å gi deg den beste søkeopplevelsen på nettet ved å lede brukerne til nettinhold som er relevant og av høy kvalitet, som svar på et søk.

Sider Yahoo! ønsker skal være med i sin søkeindeks.

- Originalt og unikt innhold som har en høy egenverdi.
- Sider som er beregnet til bruk for mennesker, med søkemaskinens behov som nummer to.
- Hyperlenker som skal hjelpe mennesker til å finne interessant og relevant innhold
- Metadata (inkludert tittel og beskrivelse) som beskriver eksakt innholdet av en webside.
- God webdesign generelt

Uheldigvis vil ikke alle nettsider inneholde informasjon som er nyttig for brukeren. Noen sider er spesielt laget for å lure søkemaskinen til å ta fram upassende, overflødige og lavkvalitets søkeresultater, dette kalles ofte "spamming". Yahoo! ønsker ikke disse sidene i indeksen.

Hva ser Yahoo! på som uønsket

Noen eksempler på de vanligste sidetyper som Yahoo! ikke ønsker å inkludere (listen er ikke fullstendig):

- Sider som ødelegger nøyaktigheten, variasjonen og relevansen på søkeresultatene.
- Sider som er laget for å omdirigere brukeren til en annen side.
- Sider med et innhold som overlapper med andre sider.
- Sider med mange og unødvendige virtuelle vertsnavn.
- Sider som finnes i store mengder, er automatisk generert, eller av lav verdi.
- Sider som bruker metoder for å øke rangeringen på en kunstig måte
- Bruk av tekst som er skjult for brukeren
- Sider som gir søkemotoren et annet innhold enn det sluttbrukeren ser.
- Overdreven krysstillkopling til andre nettsteder som kan øke den tilsynelatende populariteten til et nettsted.
- Sider som er bygget spesielt for søkemotorer
- Misbruk av navn på konkurrenter
- Store mengder nettsteder som gir deg samme innhold.
- Sider som har overdreven bruk av popup-vinduer, som dermed forstyrrer navigasjonen for brukeren
- Sider som ser ut til å forsøke å lure, svindle, eller gir en dårlig brukeropplevelse.

Yahoo!s retningslinjer for nettsted er laget slik at sider med lav kvalitet ikke skal ødelegge brukeropplevelsen på noen måte. På samme måte som med Yahoo!s andre retningslinjer, forbeholder Yahoo! seg retten til å etter egen vurdering gjøre endringer for å garantere at Yahoo!-indeksen opprettholder sin gode kvalitet.

[Tilbake til Hjelp til](#)

Copyright © 2004 [Yahoo!](#) Inc. Alle rettigheter forbeholdt.
Se vår [Yahoo!-disclaimer](#)