



Informations Google destinées aux administrateurs de sites Web

[Accueil](#)

[À propos de Google](#)

Infos administrateurs Web

[FAQ](#)

[Conseils](#)

[Rumeurs et réalités](#)

[Optimiseurs \(SEO\)](#)

[Googlebot](#)

[Suppressions](#)

Rechercher sur ce site :

Conseils aux administrateurs de sites Web

En appliquant les conseils qui suivent, vous faciliterez les explorations effectuées par Google pour trouver, indexer et classer votre site. Même si vous décidez de ne pas suivre tous ces conseils, nous vous suggérons d'étudier soigneusement la section « Conseils concernant la qualité », qui décrit certaines des pratiques illicites susceptibles d'entraîner le retrait définitif d'un site de l'index Google. Une fois qu'un site a été supprimé, il n'apparaît plus dans les résultats Google ni sur les sites partenaires de Google.

Conseils concernant la conception et le contenu :

- Efforcez-vous de définir une hiérarchie claire entre les pages et de créer des liens textuels efficaces. Chaque page doit être accessible à partir d'au moins un lien textuel statique.
- Créez un plan de site dont les liens pointent vers les sections les plus importantes de votre site. Si le plan de votre site comporte plus de 100 liens, nous vous conseillons de le diviser en plusieurs pages.
- Présentez des informations utiles à l'aide de pages au contenu clair et précis.
- Essayez d'imaginer les termes susceptibles d'être utilisés par les internautes pour trouver votre site et insérez ces termes dans vos pages.
- Pour présenter les éléments les plus importants de votre site (noms, contenu, liens, etc.), essayez d'utiliser du texte plutôt que des éléments graphiques. En effet, notre robot d'exploration ne gère pas les informations figurant dans les graphiques.
- Vérifiez que le texte associé aux balises TITLE et ALT est précis et descriptif.
- Vérifiez le bon fonctionnement des liens et la qualité du code HTML.
- Si vous utilisez des pages dynamiques (l'URL de la page contient alors le caractère « ? »), notez que certains robots de moteur de recherche sont moins efficaces sur les pages dynamiques que sur les pages statiques. Il est donc conseillé de limiter le nombre et la taille des paramètres de ces URL.
- Sur chaque page, limitez les liens à un nombre raisonnable (moins de 100).

Conseils techniques :

- Pour vérifier le fonctionnement de votre site, utilisez un navigateur texte (Lynx, par exemple). En effet, la plupart des robots de moteur de recherche « examinent » votre site comme le fait Lynx. Si certaines fonctionnalités (scripts JavaScript, cookies, ID de session, cadres, balises DHTML ou contenus Flash) empêchent l'affichage de votre site dans sa totalité dans un navigateur texte, il est possible que les robots rencontrent des difficultés similaires lors de leur exploration.
- Évitez de faire appel à des ID de session ou à des arguments destinés à suivre le cheminement des robots sur votre site. Ces techniques sont utiles pour analyser le comportement des internautes, mais le mode d'exploration des robots est entièrement différent. Si vous faites appel à ces techniques, il est possible que vous limitiez l'indexation de votre site, car les robots ne peuvent pas toujours éliminer les URL qui semblent différentes bien qu'elles pointent vers la même page.
- Vérifiez que votre serveur Web prend en charge l'en-tête HTTP If-Modified-Since. Cet en-tête permet à votre serveur Web d'indiquer aux robots Google si le contenu de votre site a évolué depuis leur dernière exploration. Cette fonctionnalité offre la possibilité de limiter la

consommation en bande passante et les ressources exploitées.

- Utilisez un fichier robots.txt sur votre serveur Web. Ce fichier indique aux robots d'exploration les dossiers de votre site qui peuvent être explorés. Vérifiez que ce fichier est adapté à votre site ; sinon, vous risquez de bloquer notre robot Googlebot. Pour plus d'informations sur le contrôle des robots qui visitent votre site, consultez la page <http://www.robotstxt.org/wc/faq.html> (en anglais).
- Si vous utilisez un système de gestion de contenu, vérifiez qu'il peut exporter votre contenu (pour permettre l'exploration de votre site par les robots des moteurs de recherche).
- N'utilisez pas le paramètre « &id= » dans vos URL, car ce type de pages n'est pas inclus dans notre index.

Lorsque votre site est prêt, procédez comme suit :

- Veillez à ce que d'autres sites pertinents proposent des liens vers le vôtre.
- Accédez à la page <http://www.google.fr/addurl.html> pour demander à Google l'indexation de votre site.
- Transmettez-nous un plan de votre site dans le cadre de notre projet [Google Sitemaps \(bêta\)](#). [Google Sitemaps](#) utilise le plan de votre site pour en comprendre la structure et offrir une plus grande couverture de vos pages Web dans notre index.
- Vérifiez que tous les sites susceptibles d'être intéressés par le contenu de vos pages sont informés que votre site est en ligne.
- Communiquez votre site aux annuaires les plus influents, tels que Open Directory Project et Yahoo!, ainsi qu'à d'autres sites spécialisés.

Conseils concernant la qualité - Généralités :

- Concevez vos pages pour les utilisateurs, et non pour les moteurs de recherche. Ne trompez pas les utilisateurs en affichant un contenu pour les moteurs de recherche différent de celui qui leur est présenté (technique appelée « cloaking » ou masquage).
- Évitez les « astuces » destinées à améliorer le classement de votre site par les moteurs de recherche. Vous devriez en principe pouvoir expliquer en toute sérénité à un site Web concurrent les solutions que vous avez adoptées. Vous pouvez également vous poser les questions suivantes : ces solutions sont-elles une aide pour les utilisateurs ? Aurions-nous fait appel à ces techniques si les moteurs de recherche n'existaient pas ?
- Ne participez pas à des systèmes d'échanges de liens conçus pour améliorer artificiellement le classement PageRank de votre site. Évitez tout particulièrement les liens vers les polluposteurs ou les « voisinages douteux » sur le Web, car ces liens risqueraient d'avoir une incidence négative sur le classement de votre site.
- N'utilisez pas de programmes non agréés pour demander l'indexation de vos pages, vérifier votre classement, etc. Ces programmes consomment des ressources informatiques inutilement et constituent généralement une infraction à nos [conditions d'utilisation](#). Google déconseille l'emploi de produits tels que WebPosition Gold™, qui envoient des requêtes automatiques ou programmées à Google.

Conseils concernant la qualité - Recommandations précises :

- Évitez le texte ou les liens cachés.
- N'utilisez pas de pages masquées (« cloaking ») ou de redirections trompeuses.
- N'envoyez pas de requêtes automatiques à Google.
- Google s'efforce d'apporter des solutions évolutives et automatisées aux problèmes plutôt que de les traiter au cas par cas. Ne multipliez pas les termes sans rapport avec le contenu réel de votre site.

- Ne créez pas plusieurs pages, sous-domaines ou domaines présentant un contenu en grande partie identique.
- Évitez les pages satellites (« doorway ») créées exclusivement pour les robots de moteur de recherche ou d'autres solutions telles que les programmes d'affiliation sans véritable contenu informatif.

Nous abordons ici les techniques de tromperie ou de manipulation les plus courantes. Google est cependant prêt à réagir à toute autre pratique malhonnête (tromper les utilisateurs en enregistrant une version volontairement erronée du nom de sites Web populaires, par exemple). Ne déduisez pas que les pratiques trompeuses non mentionnées sur cette page sont autorisées par Google. Les administrateurs de sites Web qui s'efforcent de respecter les principes énumérés sur cette page offriront à leurs utilisateurs une navigation plus agréable et obtiendront pour leur site un meilleur classement que ceux qui recherchent en permanence les failles de notre système.

Si vous pensez qu'un site ne respecte pas les conseils ci-dessus concernant la qualité, n'hésitez pas à nous le signaler à l'adresse <http://www.google.fr/webmasters/spamreport.html>. rapports sur les comportements incorrects pour créer des algorithmes évolutifs, susceptibles d'identifier et de prévenir les tentatives futures.



©2006 Google - [Accueil](#) - [À propos de Google](#)