



Google - Informazioni per webmaster

[Home](#)

[Tutto su Google](#)

Informazioni per webmaster

[Domande frequenti \(FAQ\)](#)

[Istruzioni](#)

[Vero e falso](#)

[Ottimizzatori per motori di ricerca](#)

[Googlebot](#)

[Rimozione di contenuti](#)

Cerca nel sito:

Istruzioni per il webmaster

Vi consigliamo di attenervi a queste istruzioni affinché Google trovi, indicizzi e posizioni il vostro sito. Anche se scegliete di non implementare nessuno di questi suggerimenti, vi consigliamo di prestare particolare attenzione alle indicazioni relative alla qualità, che descrivono sommariamente alcuni dei comportamenti illeciti che possono causare la completa rimozione del sito dall'indice di Google. Una volta rimosso, il sito non sarà più visualizzato nei risultati su Google.it o in qualsiasi sito partner di Google.

Istruzioni su struttura e contenuto

- Progettate un sito con gerarchia e link testuali comprensibili. Ogni pagina dovrà essere raggiungibile da almeno un link testuale statico.
- Offrite agli utenti una mappa del sito con link che puntino alle sezioni più importanti. Se la mappa del sito contiene più di 100 link, suddividere la mappa in pagine separate.
- Create un sito utile e ricco di informazioni, con pagine che descrivano in modo chiaro e accurato il contenuto del sito.
- Pensate alle parole che gli utenti potrebbero digitare per trovare le vostre pagine e accertatevi che siano incluse nel vostro sito.
- Provate ad utilizzare del testo anziché immagini per visualizzare nomi, contenuti o link importanti. Il crawler (programma di scansione) di Google non riconosce il testo contenuto nelle immagini.
- Assicuratevi che i tag TITLE e ALT siano descrittivi e precisi.
- Verificate l'eventuale presenza di link inaccessibili e la correttezza del codice HTML.
- Se decidete di utilizzare pagine dinamiche (ad es. l'URL contiene un carattere "?"), ricordate che non tutti gli spider dei motori di ricerca effettuano la scansione di pagine dinamiche oltre a quelle statiche. È utile prevedere un numero esiguo di parametri brevi.
- Limitate i link in una determinata pagina a un numero ragionevole (meno di 100).

Istruzioni tecniche

- Utilizzate un browser di testo come Lynx per esaminare il vostro sito, in quanto molti spider dei motori di ricerca rilevano il sito allo stesso modo di Lynx. Se funzioni avanzate come JavaScript, cookie, ID di sessione, frame, DHTML o Flash vi impediscono di visualizzare l'intero sito in un browser di testo, anche gli spider dei motori di ricerca potrebbero incontrare problemi durante la scansione del vostro sito.
- Consentite ai motori di ricerca di eseguire la scansione dei vostri siti senza ID di sessione o argomenti che ne rilevano il percorso in tutto il sito. Queste tecniche sono utili a rilevare il comportamento del singolo utente, ma lo schema di accesso dei programmi automatizzati è completamente differente. L'utilizzo di queste tecniche può causare un'indicizzazione incompleta del sito, poiché i programmi automatizzati non sono in grado di eliminare gli URL che hanno un aspetto diverso, ma puntano effettivamente alla stessa pagina.
- Assicuratevi che il vostro server Web supporti l'intestazione HTTP If-Modified-Since. Questa funzione consente al server Web di comunicare a Google se il contenuto è stato modificato dopo l'ultima scansione del vostro sito. L'implementazione di questa funzione consentirà di limitare l'uso di larghezza di banda e di ridurre il

sovraccarico.

- Utilizzate il file robots.txt nel vostro server Web. Questo file indica ai crawler le directory che possono essere sottoposte a scansione. Assicuratevi che il file sia aggiornato, in modo da non bloccare involontariamente il crawler Googlebot. Per ulteriori informazioni sui programmi automatizzati (robot) e le modalità di controllo degli stessi quando visitano il vostro sito, visitate il sito <http://www.robotstxt.org/wc/faq.html> (informazioni in lingua inglese).
- Se la vostra azienda acquista un sistema di gestione contenuti, assicuratevi che questo sia in grado di esportare il vostro contenuto in modo che gli spider dei motori di ricerca possano eseguire la scansione del vostro sito.
- Non utilizzare "&id=" come parametro per i vostri URL, in quanto queste pagine non vengono indicizzate da Google.

Quando il sito è pronto

- Inserite link al vostro sito in altri siti pertinenti.
- Segnalate il vostro sito a Google all'indirizzo <http://www.google.it/addurl.html>.
- Segnalate una mappa del sito come parte del nostro progetto [Google Sitemaps \(Beta\)](#). [Google Sitemaps](#) utilizza mappe di siti generate per conoscere meglio la struttura di un sito e aumentare la copertura di pagine Web.
- Assicuratevi che tutti i siti che dovrebbero essere al corrente delle vostre pagine siano avvertiti della presenza in linea del vostro sito.
- Segnalate il vostro sito alle principali directory, quali Open Directory Project e Yahoo!, ed anche ad altri siti di settori specifici.

Norme di qualità - Principi basilari

- Progettate le vostre pagine per gli utenti, non per i motori di ricerca. Non ingannate i vostri utenti presentando un contenuto diverso da quello illustrato nei motori di ricerca, pratica comunemente nota come "cloaking".
- Evitate i trucchi per migliorare il posizionamento nei motori di ricerca. Una buona regola empirica consiste nel verificare con quanta facilità si può spiegare il proprio comportamento a un sito Web concorrente. Un altro test utile consiste nel chiedersi se quanto state facendo sarà d'aiuto ai vostri utenti e che cosa fareste se i motori di ricerca non esistessero.
- Non adoperate stratagemmi per migliorare mediante i link la posizione del vostro sito o il punteggio PageRank. In particolare, evitate i link verso siti web che usano trucchi di posizionamento (web spammer) in quanto ciò potrebbe influire negativamente sulla vostra posizione.
- Non utilizzate programmi non autorizzati per inviare pagine, verificare la posizione e così via. Tali programmi sfruttano le risorse di elaborazione e rappresentano una violazione dei [Termini e condizioni di servizio](#) di Google. Google sconsiglia l'utilizzo di prodotti come WebPosition Gold™ che inviano query automatiche o generate da programmi a Google.

Norme di qualità - Consigli specifici

- Evitate testo o link nascosti.
- Non utilizzate il cloaking o tecniche di reindirizzamento subdole.
- Non inviate a Google query automatizzate.
- Non caricate pagine con parole non pertinenti.
- Non create più pagine, sottodomini o domini dal contenuto sostanzialmente duplicato.
- Evitate le pagine di rimando (doorway) create appositamente per i motori di ricerca o altri approcci "preconfezionati" come i programmi

di affiliazione con contenuto originale scarso o nullo.

Le presenti norme di qualità illustrano le forme più comuni di comportamento ingannevole o a scopo di manipolazione, ma Google può rispondere in maniera negativa ad altri comportamenti ingannevoli qui non elencati (ad es. ingannare gli utenti registrando nomi di siti il cui nome sia simile nell'ortografia a quello di altri siti Web ben più noti). Non è corretto credere che Google approvi una tecnica ingannevole solo perché non è elencata in questa pagina. I webmaster che si impegnano a sostenere i principi di base sopra elencati offriranno una migliore esperienza agli utenti e, di conseguenza, godranno di un miglior posizionamento rispetto a coloro che passano il tempo a cercare scappatoie.

Se ritenete che un altro sito stia facendo un uso improprio delle norme di qualità di Google, segnalateci tale sito utilizzando il nostro modulo all'indirizzo <http://www.google.it/webmasters/spamreport.html>. Google privilegia lo sviluppo di soluzioni scalabili e automatizzate dei problemi, pertanto si impegna a ridurre al minimo gli interventi manuali nella lotta allo spam (tecniche ingannevoli). Le segnalazioni di spamming che riceviamo vengono utilizzate per creare gli algoritmi scalabili in grado di riconoscere e bloccare automaticamente i futuri tentativi di spam.



©2005 Google - [Home](#) - [Tutto su Google](#)