



Google-informatie voor webmasters

[Home](#)

[Alles over Google](#)

Webmaster-info

[Veelgestelde vragen](#)

[Richtlijnen](#)

[Zin en onzin](#)

[SEO's](#)

[Googlebot](#)

[Verwijderingen](#)

Zoeken op deze site:

Richtlijnen voor webmasters

Door deze richtlijnen te volgen helpt u Google om uw site te vinden, te indexeren en te rangschikken. Let op! Ook als u ervoor kiest om geen acht te slaan op deze suggesties, raden we u ten sterkste aan om toch ten minste de "Kwaliteitsrichtlijnen" ter harte te nemen. Deze kwaliteitsrichtlijnen hebben namelijk betrekking op illegale praktijken die ertoe kunnen leiden dat sites geheel uit de Google-index worden verwijderd. Als een site uit de index is verwijderd, verschijnt deze niet meer in de zoekresultaten van Google.nl en ook niet in de zoekresultaten van de partners van Google.

Richtlijnen over ontwerp en inhoud:

- Maak een site met een duidelijke hiërarchische structuur en met tekstkoppelingen. Elke pagina dient bereikbaar te zijn via ten minste één statische tekstkoppeling.
- Bied uw gebruikers een sitemap met koppelingen die verwijzen naar de belangrijke onderdelen van uw site. Als de sitemap meer dan honderd koppelingen bevat, is het misschien een goed idee om de sitemap op te splitsen in meerdere pagina's
- Maak een site die informatie bevat waar de mensen wat aan hebben en schrijf pagina's waarin die informatie op een heldere en correcte wijze wordt weergegeven.
- Denk na over de woorden die gebruikers kunnen intypen om de door u geboden informatie te vinden en zorg ervoor dat die woorden daadwerkelijk in uw site worden gebruikt.
- Gebruik bij voorkeur teksten in plaats van plaatjes voor het weergeven van belangrijke namen, woorden en koppelingen. De Google-crawler herkent namelijk geen teksten die op afbeeldingen staan.
- Zorg dat uw TITLE- en ALT-tags omschrijvend en correct zijn.
- Controleer uw site op dode koppelingen en op juistheid van de HTML-code.
- Als u kiest voor het gebruik van dynamische pagina's (bijvoorbeeld pagina's waarin het karakter '?' in de URL voorkomt), bedenk dan dat veel zoekmachines makkelijker overweg kunnen met statische dan met dynamische pagina's. Het helpt als u met korte parameters werkt en als u het aantal parameters beperkt.
- Houd het aantal koppelingen op één pagina enigszins binnen de perken (maximaal 100).

Technische richtlijnen:

- Controleer uw site met een tekstbrowser zoals Lynx, aangezien de meeste zoekmachines uw site ongeveer zien zoals Lynx dat doet. Als uw site door het gebruik van fraaie toepassingen zoals Javascript, cookies, sessie-ID's, frames, DHTML en Flash niet meer zichtbaar is in een tekstbrowser, is de kans groot dat zoekmachines moeite hebben met het doorzoeken van uw site.
- Laat zoekrobots uw site doorzoeken zonder sessie-ID's die het klikgedrag van bezoekers vastleggen. Deze technieken zijn zinvol als u het gedrag van menselijke bezoekers wilt volgen. Het zoekgedrag van robots wijkt echter zo veel af van dat van menselijke bezoekers, dat u toch niets aan deze gegevens hebt. Als u deze technieken gebruikt, kan uw site soms slechts gedeeltelijk worden geïndexeerd. Robots zijn namelijk niet altijd in staat om URL's uit te sluiten die er anders uitzien, maar die in feite naar dezelfde pagina verwijzen.
- Zorg er voor dat uw webserver de If-Modified-Since HTTP-header ondersteunt. Aan de hand van deze functie kan Google namelijk

bepalen of de inhoud van uw site is gewijzigd sinds het laatste bezoek van de crawler. Als uw server deze functie ondersteunt, kunt u daarmee bandbreedte en overhead besparen.

- Maak gebruik van het robots.txt-bestand op uw webserver. Aan de hand van dit bestand kunnen crawlers bepalen welke directory's al dan niet moeten worden doorzocht. Zorg ervoor dat uw robots.txt-bestand actueel blijft, zodat u de Googlebot niet ongewild blokkeert. Bezoek <http://www.robotstxt.org/wc/faq.html> voor meer informatie over de manier waarop u robots kunt inlichten bij hun bezoek aan uw site.
- Als uw bedrijf met een contentbeheersysteem wil gaan werken, zorg er dan voor dat de inhoud van uw site zo wordt geëxporteerd dat de spiders van zoekmachines uw site kunnen doorzoeken.
- Gebruik "&id=" niet als parameter in uw URL's: deze pagina's nemen we niet in onze index op.

Als uw site af is:

- Zorg er voor dat andere relevante sites een koppeling naar uw site bevatten.
- Verzend uw site naar Google via <http://www.google.nl/addurl>.
- Verstuur een sitemap als onderdeel van ons [Google-sitemaps \(Beta\)](#)-project. [Google-sitemaps](#) gebruikt uw sitemap voor informatie over de structuur van uw site en om de dekking van uw webpagina's te verbeteren.
- Stel alle sites die uw pagina's zouden moeten kennen, op de hoogte van het feit dat uw site online is.
- Verstuur uw site naar relevante directory's zoals Open Directory Project en Yahoo!, en naar andere sites met specifieke kennis van uw branche.

Kwaliteitsrichtlijnen – Algemene aanbevelingen:

- Maak een website voor gebruikers, niet voor zoekmachines. Zet uw gebruikers niet op het verkeerde been en schiep zoekmachines niet op met andere inhoud dan de inhoud die u aan uw bezoekers voorschotelt: dit wordt ook wel "cloaking" genoemd.
- Probeer niet via allerlei trucjes uw positie in de zoekresultaten op te schroeven. Een goede vuistregel is dat u zonder schuldgevoel zou moeten kunnen uitleggen wat u een concurrerende website hebt aangedaan. Een andere nuttige testvraag is "Hebben de bezoekers van mijn site hier wat aan? Zou ik dit ook doen als er geen zoekmachines zouden bestaan?"
- Doe niet mee aan uitwisselingsprogramma's van koppelingen die zijn bedoeld om uw positie in de zoekresultaten of uw PageRank te verbeteren. Het is met name van belang dat u geen koppelingen aanbrengt naar webspammers of naar "achterbuurten" van het internet, aangezien zulke koppelingen uw rangschikking negatief beïnvloeden.
- Gebruik geen illegale programma's voor het automatisch aanmelden van pagina's en het controleren van uw positie in zoekresultaten. Deze programma's leggen een onevenredig groot beslag op onze computerbronnen en zijn in strijd met onze [Gebruiksvoorwaarden](#). Google raadt het gebruik van producten als WebPosition Gold™ af. Met zulke programma's worden zoekopdrachten automatisch samengesteld en naar Google verzonden.

Kwaliteitsrichtlijnen – Specifieke aanbevelingen:

- Vermijd verborgen teksten en verborgen koppelingen.
- Laat u niet in met cloaking of met stiekeme redirects.
- Bestook Google niet met automatische zoekopdrachten.
- Stop uw pagina's niet vol met irrelevante woorden.
- Maak geen extra pagina's, subdomeinen of domeinen aan om zo de inhoud van uw site te dupliceren.

- Maak geen "doorway"-pagina's die alleen maar bedoeld zijn voor zoekmachines. Laat u ook niet in met "cookie cutter"-benaderingen zoals "affiliate programs". Dit levert alleen maar sites op met weinig of geen relevante inhoud.

In deze kwaliteitsrichtlijnen zijn de bekendste vormen van misleidend en manipulatief gedrag aan de orde gesteld. Dat neemt niet weg dat Google ook maatregelen treft tegen misleidende praktijken die hier niet aan de orde zijn gesteld. Denk bijvoorbeeld aan het registreren van foutgespelde varianten van bekende websites, waarmee u gebruikers tegen hun bedoeling in naar uw website kunt lokken. U mag er dus beslist niet van uitgaan dat Google een specifieke misleidingstactiek goedkeurt als die niet op deze pagina wordt vermeld. Webmasters die hun energie steken in het ontwikkelen van websites in de geest van de hierboven omschreven basisprincipes, bieden hun bezoekers uiteindelijk precies datgene wat zij zoeken. Deze webmasters mogen dan ook rekenen op een betere rangschikking in de zoekresultaten dan zij die hun tijd steken in het uitdokteren van valstrikken voor zoekmachines.

Als u denkt dat een andere site misbruik maakt van de Google kwaliteitsrichtlijnen, meld deze site bij <http://www.google.nl/webmasters/spamreport.html> aan. Google wil deze spamproblematiek graag aanpakken via schaalbare en geautomatiseerde oplossingen. Google wil spammers dus liever niet een voor een bestrijden. De spammeldingen die Google ontvangt, worden dan ook gebruikt om schaalbare algoritmes te ontwikkelen die toekomstige spampogingen kunnen herkennen en blokkeren.



©2005 Google - [Home](#) - [Alles Over Google](#)