

[Yahoo! Hilfe](#) > [Suche - Hilfe](#) > [Allgemeine Such-Hilfe](#) >

## Yahoo! Leitlinien für Web-Sites

Yahoo! ist bestrebt, die beste Sucherfahrung im gesamten Internet zu bieten, in dem der Nutzer auf seine Suchanfrage nur gehaltvolle und relevante Web-Inhalte erhält.

### Seiten, die Yahoo! in seinem Index haben möchte:

- Origineller und einzigartiger Inhalt
- Seiten, die in erster Linie für den menschlichen Nutzer und nicht für Suchmaschinen gedacht sind
- Hyperlinks, die den Nutzern helfen sollen interessante, ähnliche Inhalte zu finden
- Meta-Daten (einschließlich Titel und Beschreibung) welche die Inhalte einer Web-Site exakt beschreiben
- Gutes Web-Design im Allgemeinen

Leider enthalten nicht alle Web-Sites für den Nutzer wertvolle Informationen. Einige Web-Sites werden programmiert, um die Suchmaschine absichtlich zu täuschen und ungenaue, überflüssige oder schlechte Ergebnisse zu präsentieren; dies wird häufig als „Spam“ bezeichnet. Yahoo! möchte diese Seiten nicht in seinem Index.

### Seiten, die bei Yahoo! unerwünscht sind:

- Seiten, die die Genauigkeit, Vielfalt oder Relevanz der Suchergebnisse beeinträchtigen
- Seiten, die nur dazu da sind, direkt auf eine andere Seite weiterleiten
- Seiten, die denselben Inhalt wie andere Seiten aufweisen
- Seiten, in großer Zahl, die automatisch generiert werden oder wenig Wert besitzen
- Seiten, die dazu dienen das Ranking künstlich zu beeinflussen
- Die Benutzung von Text der für den Nutzer unsichtbar ist
- Seiten, die Suchmaschinen andere Inhalte vortäuschen als dem menschlichen Nutzer
- Exzessiv aufeinander verlinkende Seiten, die das Ranking einer bestimmten Seite erhöhen sollen
- Primär für Suchmaschinen gebaute Seiten
- Unrechtmäßige Verwendung der Namen von Wettbewerbern
- Verschiedene Seiten mit gleichem Inhalt
- Seiten mit übermäßigen Pop-Ups, welche die Benutzung verhindern
- Seiten, die täuschend oder betrügerisch erscheinen und eine schlechte Nutzererfahrung vermitteln

Yahoos! Leitlinien für Web-Sites sollen gewährleisten, dass schlechte Web-Sites die Nutzererfahrung nicht beeinträchtigen. Wie bei anderen Leitlinien behält sich Yahoo! das Recht vor, jederzeit geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um die Qualität seines Indexes zu gewährleisten.

[Zurück zu Hilfe](#)

### Sind Ihre Fragen damit beantwortet?

**Ja** Super! Klicken Sie auf diese Schaltfläche, um zu Yahoo! Hilfe zurückzukehren.

**Nein** OK, klicken Sie auf diese Schaltfläche, um ein Feedback-Formular aufzurufen.