

[Aide générale Yahoo!](#) > [Aide Recherche](#) > [Aide Généralités](#) >

Charte éditoriale de la recherche Yahoo!

Pages indexées en priorité par Yahoo!

- Contenu original pour des pages de valeur.
- Pages conçues en premier lieu pour des humains (les optimisations pour moteurs d'indexation sont secondaires).
- Hyperliens vraiment utiles, pointant sur des pages au contenu intéressant.
- Titre et description dans les balises META et HEAD (par exemple) qui décrivent précisément votre contenu.
- Bon design de pages, en général.

Malheureusement, toutes les pages Web n'ont pas de contenu utile pour un humain. Certaines sont même créées dans le but de tromper notre robot d'indexation avec du contenu inapproprié, redondant ou de mauvaise qualité (nous appelons cela du "spam").

Pages considérées comme mauvaises

Quelques exemples (liste non exhaustive :) de pages que Yahoo! ne veut pas dans son index :

- Pages qui nuisent à la pertinence ou à la diversité des résultats de recherche.
- Pages ne servant qu'à diriger l'internaute vers une autre page.
- Pages au contenu substantiellement identique à celui d'autres pages existantes.
- Sites possédant de nombreuses URL virtuelles.
- Pages générées automatiquement en grand nombre et de peu d'intérêt.
- Pages usant d'astuces pour artificiellement augmenter leur classement.
- Utilisation de texte invisible pour l'internaute.
- Pages ne présentant pas le même contenu à notre robot qu'aux internautes.
- Pages pointant les unes vers les autres dans de grandes proportions.
- Pages utilisant de façon abusive le nom d'un concurrent.
- Différents sites offrant le même contenu.
- Pages utilisant de trop nombreux pop-ups.

Yahoo! se réserve le droit, à sa seule discrétion, de prendre toutes les mesures qui lui sembleraient appropriées pour conserver la qualité de son index.

[Retour à Aide Recherche - Généralités](#)

Ces informations répondent-elles à votre question ?

Parfait ! Cliquez sur ce bouton pour revenir à Aide générale Yahoo!.

Cliquez sur ce bouton pour afficher un formulaire de commentaires.

Copyright © 2004 Yahoo! Inc. Yahoo! Inc. Tous droits réservés.

[Yahoo! Données personnelles](#) - [Conditions d'utilisation](#)