



Informações do Google para Webmasters

[Início](#)

[Sobre o Google](#)

Informações para Webmasters

[Perguntas freqüentes](#)

[Diretrizes](#)

[Fatos & Ficção](#)

[SEOs](#)

[Googlebot](#)

[Remoções](#)

Encontre neste site:

Pesquisa

Diretrizes para Webmasters

Siga estas diretrizes para ajudar o Google a encontrar, indexar e classificar o seu site. Mesmo que você decida não implementar as sugestões, recomendamos que preste muita atenção às "Diretrizes de qualidade", que destacam algumas práticas ilícitas que podem levar à completa remoção do seu site do índice do Google. Depois que um site é removido, ele não aparecerá mais nos resultados em Google.com.br ou em quaisquer sites parceiros do Google.

Diretrizes de conteúdo e design:

- O site deve ter uma hierarquia clara e links de texto. Cada página deve poder ser acessada de pelo menos um link de texto estático. Mostre aos usuários um mapa do site, com links que apontem para partes importantes do seu site. Se o mapa do site tiver mais de 100 links, pode ser aconselhável dividir o mapa em páginas separadas.
- Crie um site útil, com muitas informações e páginas que descrevam de forma clara e precisa o seu conteúdo.
- Pense nas palavras que os usuários digitariam para encontrar as suas páginas e verifique se elas estão incluídas no seu site.
- Tente usar texto, em vez de imagens, para exibir nomes, conteúdo ou links importantes. O indexador do Google não reconhece texto contido em imagens.
- Verifique se as suas tags TITLE e ALT são descritivas e precisas.
- Verifique se há links quebrados e corrija o HTML.
- Se você decidir usar páginas dinâmicas (aquelas em que o URL contém o caractere "?"), note que os indexadores têm mais dificuldade em indexar páginas dinâmicas que as estáticas. É aconselhável que os parâmetros sejam poucos e curtos.
- Utilize um número razoável de links por página (menos de 100).

Diretrizes técnicas:

- Examine o seu site com um navegador de texto, tal como o Lynx, porque a maioria dos indexadores vê o seu site da mesma forma que o Lynx. Se recursos especiais como JavaScript, cookies, IDs de sessões, frames, DHTML ou Flash não permitirem que você veja todo o site em um navegador de texto, os indexadores do mecanismo de busca poderão ter dificuldade em indexar o seu site.
- Deixe que os robôs de pesquisa percorram o seu site sem IDs de sessão ou argumentos que acompanhem as suas trajetórias no site. Estas técnicas são úteis para monitorar o comportamento de usuários, mas o padrão de acesso dos robôs é completamente diferente. Se você usar estas técnicas, a indexação do seu site poderá ser incompleta, já que os robôs talvez não consigam eliminar os URLs que parecem diferentes mas que apontam para a mesma página.
- Certifique-se de que o seu servidor web suporta o cabeçalho HTTP If-Modified-Since. Este recurso permite que o seu servidor de web informe ao Google se houve alteração no seu conteúdo desde a última indexação do seu site. A utilização deste recurso permite-lhe economizar largura de banda e despesas gerais.
- Use o arquivo robots.txt no seu servidor web. Esse arquivo informa aos indexadores os diretórios que devem ou não ser indexados. Certifique-se de que está atualizado para o seu site, para que você não

bloqueie acidentalmente o indexador Googlebot. Visite <http://www.robotstxt.org/wc/faq.html> para saber como instruir os robôs quando visitarem o seu site.

- Se a sua empresa adquirir um sistema de gerenciamento de conteúdo, verifique se ele permite exportar o seu conteúdo, para que os indexadores do mecanismo de busca consigam indexar o seu site.
- Não use "&id=" como parâmetro nos seus URLs, porque nós não incluímos estas páginas no nosso índice.

Quando o seu site estiver pronto:

- Faça com que outros sites relevantes tenham links para o seu site. Envie-o para o Google, no endereço <http://www.google.com.br/addurl.html>. Envie um mapa do site, como parte do nosso projeto [Google Sitemaps \(Beta\)](#). O [Google Sitemaps](#) usa o mapa do seu site para obter informações sobre a estrutura do site e para aumentar a nossa cobertura em relação às suas páginas.
- Verifique se todos os sites que devem saber sobre as suas páginas estão cientes de que o seu site está online.
- Envie o seu site para diretórios relevantes, como o Open Directory Project e o Yahoo!, além de outros sites específicos de indústrias.

Diretrizes de qualidade – Princípios básicos:

- Crie as páginas pensando nos usuários, e não nos mecanismos de busca. Não engane os seus usuários nem apresente aos mecanismos de busca um conteúdo diferente daquele que você exibe aos usuários, o que normalmente é chamado de "cloaking" (camuflagem do conteúdo real da página).
- Evite o uso de truques que visem melhorar a classificação nos mecanismos de busca. Um questionamento importante é: você se sentiria à vontade se tivesse que explicar para um site concorrente aquilo que você fez? Outro teste útil é perguntar a si mesmo: "Isso vai ajudar os meus usuários? Eu faria isso se os mecanismos de busca não existissem?"
- Não participe de esquemas em que os links são usados para aumentar a classificação do seu site ou PageRank. Principalmente, evite links para autores de spam ou para "más vizinhanças" na Web, já que estes tipos de links podem prejudicar a classificação do seu site.
- Não use programas não-autorizados para enviar páginas, verificar classificações, etc. Tais programas consomem recursos de computação e violam os nossos [Termos de Serviço](#). O Google não recomenda a utilização de produtos como as WebPosition Gold™, que enviam consultas automáticas ou programáticas ao Google.

Diretrizes de qualidade – Recomendações específicas

- Evite usar texto ou links ocultos. Não utilize técnicas de cloaking (camuflagem do conteúdo real da página) nem faça redirecionamentos ocultos. Não envie consultas automatizadas para o Google.
- Não carregue as páginas com palavras-chave irrelevantes.
- Não crie páginas múltiplas, subdomínios ou domínios com conteúdo duplicado.
- Evite usar páginas "de entrada" criadas apenas para os mecanismos de busca, e outras técnicas "pré-fabricadas", como programas de afiliação, que têm pouco ou nenhum conteúdo original.

As presentes diretrizes de qualidade tratam das formas mais comuns de

comportamento fraudulento ou manipulador, mas o Google poderá responder de forma negativa a outras práticas enganosas que não estejam listadas aqui (por exemplo, registrar sites com nomes semelhantes aos de sites conhecidos, mas que diferem por um erro de ortografia). O fato de que uma determinada técnica fraudulenta não conste desta página, não significa que ela seja aprovada pelo Google. Os webmasters que se esforçam em manter o espírito dos princípios básicos listados acima certamente proporcionarão uma melhor experiência os usuários e, conseqüentemente, obterão melhores classificações que aqueles que passam o tempo à procura de brechas nos programas.

Se você achar que um determinado site não está respeitando as diretrizes de qualidade do Google, denuncie-o no endereço <http://www.google.com.br/contact/spamreport.html>. O Google prefere resolver os problemas de forma automatizada e em larga escala, por isso tentamos minimizar o combate manual à spams. Os relatórios de spam que recebemos são usados para criar algoritmos escaláveis que que reconhecem e bloqueiam futuras tentativas de spam.



©2005 Google - [Página Inicial](#) - [Tudo sobre o Google](#)