

[Yahoo! Help](#) > [Help](#) > >

## Yahoo! Zoeken Site-richtlijnen

Yahoo! streeft ernaar om u de beste zoekervaring op het Web te geven, door de spiders op hoogwaardige en relevante webinhoud te laten richten.

### Pagina's die Yahoo! wil opnemen in de Index

- Originele en unieke inhoud met echte waarde.
- Pagina's voornamelijk ontworpen voor mensen, met op de tweede plaats de overwegingen van de zoekmachine.
- Indien van toepassing, hyperlinks bedoeld om mensen te helpen om interessante, aanverwante inhoud te vinden.
- Metadata (inclusief titel en omschrijving) die de inhoud van een webpagina nauwkeurig beschrijft.
- Een algemeen, goed webontwerp.

Jammer genoeg bevatten niet alle webpagina's informatie die bruikbaar is voor de gebruiker. Sommige pagina's zijn opzettelijk gecreëerd om de zoekmachine te overtuigen om ongepaste, overtollige of kwalitatief slechte zoekresultaten aan te bieden; dit wordt vaak "spam" genoemd. Yahoo! wil deze pagina's niet in de index.

### Wat Yahoo! als ongewild beschouwd

Een aantal, maar niet alle, voorbeelden van vakere voorkomende paginatypen die Yahoo! niet wil, zijn:

- Pagina's die precisie, verscheidenheid of de relevantie van zoekresultaten beïnvloeden.
- Pagina's die de gebruiker naar een andere pagina verwijzen.
- Pagina's die in essentie dezelfde inhoud hebben als andere pagina's.
- Sites met talrijke, onnodige virtuele hostnamen.
- Grote hoeveelheden pagina's die automatisch gegenereerd worden of bijna geen waarde hebben.
- Pagina's die methodes gebruiken om kunstmatig de positie op de ranglijst te verbeteren.
- Het gebruik van tekst die verborgen is voor de gebruiker.
- Pagina's die de zoekmachine een andere inhoud geven dan wat de eindgebruiker ziet.
- Buitensporig heen en weer-linken van sites om de populariteit van een site te hoger te laten lijken.
- Pagina's die voornamelijk zijn gemaakt voor zoekmachines.
- Misbruik van concurrentnamen.
- Meerdere sites die dezelfde inhoud aanbieden.
- Pagina's die buitensporige pop-ups gebruiken en die het navigeren van de gebruiker belemmeren.
- Pagina's die bedrieglijk, frauduleus lijken of een slechte gebruikerservaring geven.

Yahoo!'s Site-richtlijnen zijn ontworpen zodat kwalitatief slechte pagina's de gebruikerservaring op geen enkele wijze kan verlagen. Net zoals bij de andere richtlijnen van Yahoo! behoudt Yahoo! zich het recht voor naar eigen inzicht elke en alle noodzakelijke actie te ondernemen om de kwaliteit van zijn index te kunnen verzekeren.