

"Cookie-Cutter-Techniken" wie z.B. Partnerprogramme mit keinem oder nur wenig eigenem Inhalt.

In diesen Qualitätsrichtlinien sind die gängigen irreführenden oder manipulativen Praktiken enthalten. Darüber hinaus kann es sein, dass Google negativ auf andere, hier nicht aufgeführte Verhaltensweisen reagiert (z.B. Täuschung von Nutzern durch Registrierung der absichtlich falsch buchstabierten Namen bekannter Websites). Falls ein bestimmtes irreführendes Verfahren hier nicht aufgelistet ist, lässt dies nicht den Schluss zu, dass Google dieses toleriert. Webmaster, die ihre Zeit und Energie darauf verwenden, die oben aufgeführten Richtlinien zu befolgen und aufrechtzuerhalten, erweisen Ihren Nutzern einen weitaus größeren Dienst und werden folglich durch ein besseres Ranking belohnt als diejenigen, die ständig nach Schlupflöchern suchen, die ausgenutzt werden können.

Wenn Sie der Meinung sind, dass eine andere Website gegen die Qualitätsrichtlinien von Google verstößt, melden Sie diese Website unter <http://www.google.de/contact/spamreport.html>. Google zieht es vor, skalierbare und automatisierte Problemlösungen zu entwickeln. Wir versuchen daher, Spams immer seltener einzeln zu bekämpfen. Die Spam-Meldungen, die wir erhalten, tragen dazu bei, skalierbare Algorithmen zu entwickeln, die zukünftige Spam-Attacken erkennen und abblocken können.



©2005 Google - [Home](#) - [Alles über Google](#)

Now On



Internet services

bischof-brand-straße 2
D-61440 oberursel/ts.
e-mail info@on-site.de
url www.on-site.de
fon (0617) 981180
fax (06171) 981109

• Präsentieren Sie jetzt Ihr Unternehmen im Internet.